

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 11. Mai 2016



STRATEGIE

„Das Spiel des Jahres“

Kathrin Brack, Redakteurin, Münchner Merkur und Thomas Fritzmeier, Sportredakteur, Schongauer Nachrichten.

Begründung:

Zur Leser-Blatt-Bindung entstand im Münchener Zeitungsverlag ein wahres Leuchtturmprojekt des Lokalsportbereiches: Die Leser der Schongauer Zeitung kamen zum „Spiel des Jahres“ zwischen den Fußballerliten der Region und erlebten einen Hauch von Champions League auf allen Kanälen der Lokalzeitung: Print, Online und natürlich vor Ort in Peiting.

Durch hohes berufliches und persönliches Engagement zeichnet sich die Arbeit der Lokalredaktion aus. Abteilungsübergreifend und crossmedial beschäftigte sich das Team um Kathrin Brack und Thomas Fritzmeier mit der Veranstaltung: Von Vermarktung und Sponsorsuche über redaktionelle Aufarbeitung und Videodreh bis hin zum Kartenverkauf und Spielfeldabbau befand sich alles in den Händen der tatkräftigen Redakteure.

PRESSEMITTEILUNG

Die Leistung der niedrigen Spielklassen erfuhr durch das Spiel große Anerkennung und die Social-Media-Präsenz der Schongauer Zeitung „Sport Fuzzi“ wurde nachhaltig gestärkt. Darüber hinaus kam das sportliche Highlight dem Lokalsport direkt zugute: Der Überschuss von 1.000 € aus Kartenverkauf und Sponsoring wurde dem TSV Bernbeuren gespendet.